

»Der Süßstoff-Verband«

UND WAS **SIE** DAVON HABEN



»Sie verwenden Süßstoffe
oder stellen sie her?«

So profitieren Sie als Verbandsmitglied!

Als Mitglied des Süßstoff-Verbandes e.V. beraten und unterstützen wir Sie engagiert bei allen vertrieblichen, warenkundlichen und kommunikativen Fragestellungen rund um das Thema Süßstoffe. Für Ihr Unternehmen bedeutet das einen Mehrwert in folgenden Bereichen:



Risikomanagement

Wir informieren und begleiten Sie frühzeitig bei potenziell kritischen Entwicklungen, zum Beispiel hinsichtlich der öffentlichen Wahrnehmung von Süßstoffen, Gesetzgebungs- oder Verbraucherschutzinitiativen.

Vertriebsunterstützung

Wir verfügen über jahrzehntelange Süßstoff-Erfahrung. Davon profitiert unter anderem Ihr Außendienst – auf Wunsch mit Warenkunde-Workshops, Informations- und Werbematerial oder dem persönlichen Kontakt zu unseren Experten.

Öffentlichkeitsarbeit

Wir bespielen klassische, Online und soziale Medien, um gängige Mythen zu entkräften und das Verbrauchervertrauen in Süßstoffprodukte zu stärken. Selbstverständlich unterstützen wir auch Ihre PR-Arbeit – inhaltlich und mit unserem Kontaktnetzwerk.

Verbraucherservice

Wir beraten Sie unmittelbar bei fachlich kniffligen oder süßstoff-kritischen Verbraucheranfragen. Zudem unterstützen wir Sie, z. B. bei der Ausarbeitung von FAQ-Papieren und leisten wichtigen Know-how-Transfer.

Public Affairs

Wir unterstützen Ihre unternehmerischen Ziele auf der politischen Bühne in Berlin und Brüssel. Dafür treten wir z. B. als Experten in Anhörungen auf, formulieren Stellungnahmen für Bundesministerien oder – über unseren internationalen Dachverband – an die Europäische Kommission.

Stakeholder Relations

Wir pflegen ein gewachsenes Netzwerk zu relevanten Kontakten in Wissenschaft, Forschung, Ernährungsberatung, Pädagogik und beteiligen uns aktiv in Ihrem Sinne an Diskussionen über z. B. Lebensmittelzusätze, gesundheitliche Prävention und Diätetik.

Kurzporträt unseres Verbandes

In bester Gesellschaft

Unsere Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz



Schwerpunktarbeit

Ständige Ausschüsse

- ✓ Ausschuss für Lebensmittelrecht und Wissenschaft
- ✓ Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit

Aufwand für unsere Mitglieder

Frequenz der Vorstands-/Ausschusssitzungen

- zwei Mal pro Jahr, wechselnde Standorte

Mitgliedsgebühr

- Basisbeitrag 3.100 €/jährlich (MwSt.-befreit)



Der Süßstoff-Verband e.V.

Vorstand:

Isabelle Begger, Celanese GmbH

Warenkunde und Öffentlichkeitsarbeit:

Dipl. oec. troph. Anja Krumbe

Gegründet: 1966 (e.V. seit 1970)

Verbandssitz: Köln



Wir schätzen die Fachkompetenz von:



Wir sind Mitglied im:



Verbandsmitglied werden Warum es gerade **jetzt** Sinn macht:

Die Diskussion über die Reduzierung von Zucker in Fertiglebensmitteln reift zunehmend zu einer Diskussion über die Reduzierung von „Süße“ im Allgemeinen heran. Verschiedenen Stakeholdern geht es längst nicht mehr nur um die Senkung der Gesamtkalorienzahl, sondern um eine schrittweise geschmackliche Umerziehung.

**„Zuckersteuer gleich Süßesteuer?
Das wäre in etwa genauso zielführend,
wie wenn man die CO₂-Fahrverbote für alte
Diesel-PKW auf Elektroautos ausweitet.“**

Isabelle Begger,
Vorsitzende Süßstoff-Verband e. V.

Begleitet von breit angelegten Werbekampagnen, reduzieren führende LEH nicht nur den Zucker-gehalt, sondern den Süßegrad im Produktsortiment ihrer Eigenmarken.



HANDEL



POLITIK

„Ein Gesamtkonzept für gesunde Ernährung braucht eine Zucker- und Süßungsmittelsteuer.“
(Die Grünen, NRW)

„Deutschland muss endlich eine Limo-Steuer einführen, die sowohl Getränke mit Zucker als auch solche mit Süßstoff umfasst.“
(Foodwatch)



VERBRAUCHERSCHUTZ

„Wie süß wird die Zukunft?“

Schlüsselereignisse 2019:

BMEL: Nationale Reduktions- und Innovationsstrategie



WHO: Veröffentlichung der neuen „Nutrition Guideline“ zu Süßstoffen



Wir engagieren uns.



„ Es ist paradox: Zucker steht vor allem wegen seiner Kalorien und des Einflusses auf die Zahngesundheit in der Kritik. Süßstoffe liefern kaum Kalorien, wirken sich nicht auf die Zahngesundheit aus und sind nachweislich absolut unbedenklich. Dennoch stehen beide gleichermaßen in der Kritik. Wir müssen und werden 2019 weiter daran arbeiten, die Vorteile einer ausgewogenen Ernährung mithilfe von Süßstoffen direkt an die Verbraucher zu kommunizieren. “

Anja Krumbe

Öffentlichkeitsarbeit Süßstoff-Verband e.V.

Vertrauen schaffen

Süßstoffe sind gesundheitlich absolut unbedenklich. Dennoch werden sie in den Medien und in der Öffentlichkeit häufig kritisch gesehen. Dabei sind Süßstoffe, zum Beispiel im Kampf gegen Übergewicht und für eine ausgewogenen Ernährung Teil der Lösung und nicht Teil des Problems. Unser mittelfristiges Ziel ist es, gängige Mythen nachhaltig zu entkräften und die öffentliche Wahrnehmung von Süßstoffen schrittweise zu verbessern.

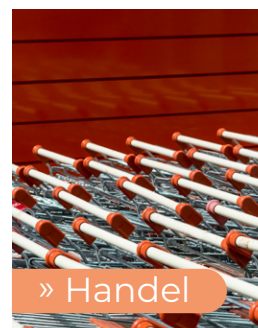
»Unsere wichtigsten Zielgruppen«



» Verbraucher



» Politik



» Handel



» Multiplikatoren



» Stakeholder



» Medien

Wie wir es tun

»Maßnahmenswerpunkte«



»Medienarbeit



»Stakeholder Events



»Mitgliederservice



»Verbraucheraufklärung



»Onlinekommunikation



»Multiplikatoren-schulung

2019 # so süß wie du Wir verstärken ...

Direkte Verbraucherkommunikation

z. B.: Kampagnenstart
„So süß wie Du.“ mit Fokus auf
Facebook und Instagram



Kontakarbeit zu Politik, Stakeholdern und Handel

z. B.: Informationsprogramm
für Abgeordnete



Gemeinsam mehr erreichen

Warum Sie sich uns anschließen sollten

Ich würde mich freuen, wenn Sie unsere Arbeit für eine vorurteilsfreie Wahrnehmung von Süßstoffen künftig als Mitglied unseres Verbandes unterstützen.

Zu unseren Mitgliedern zählen neben Süßstoff produzierenden und mit Süßstoff handelnden Unternehmen vor allem Unternehmen, die Süßstoffe in ihren vielfältigen Produkten verwenden oder daraus Tafelsüßen herstellen. Unser Verband vertritt die Interessen seiner Mitglieder mit großem Engagement – unabhängig von deren Unternehmensgröße oder der Dauer der Verbandszugehörigkeit.

Es ist darüber hinaus erklärtes Ziel aller Mitglieder, dass der Verband und damit die Lobby für Süßstoffe weiter „wächst“. Gemeinsam zielen wir darauf ab, unsere Netzwerke in der Politik sowie in der Stakeholderlandschaft auszubauen und zusätzlich die Verbraucherkommunikation weiter zu intensivieren.

Für Ihre Rückfragen zu einer möglichen Mitgliedschaft im Süßstoff-Verband stehe ich Ihnen selbstverständlich jederzeit gern zur Verfügung.

Isabelle Begger

Vorsitzende Süßstoff-Verband e. V.

” Für mein Unternehmen, die Coca-Cola GmbH, ist die Mitgliedschaft im Süßstoff-Verband in jedem Fall ein Gewinn. Der Verband unterstützt uns kontinuierlich mit seiner fachlichen und kommunikativen Expertise. “

Carolin Seitz

Coca-Cola GmbH, Berlin



So erreichen Sie uns:



Kontakt in Deutschland

Dipl. oec. troph. Anja Krumbe

Telefon: +49 (0)2203 20 89 45

www.suessstoff-verband.info

info@suessstoff-verband.de



Kontakt in Österreich

Mag. Uta Mueller-Carstanjen

Telefon: +43 (0)664 515 30 40

www.suessstoff-verband.info

info@suessstoff-verband.at

Kontakt in der Schweiz

Mag. Uta Mueller-Carstanjen

Telefon: +41 (0)31 311 03 08

www.suessstoff-verband.info

info@suessstoff-verband.ch

Text und Redaktion

Dipl. oec. troph. Anja Krumbe

rheinland relations GmbH

Konzept und Gestaltung

rheinland relations GmbH

www.rr-pr.com

Bildnachweise: rheinland relations GmbH · Süßstoffverband e.V. · iStock.com/LauriPatterson · iStock.com/Steve Debenport · iStock.com/sanjeri · iStock.com/MichaelUtech · iStock.com/Raypixel · iStock.com/PeopleImages · iStock.com/diatrezo · iStock.com/funalozen · iStock.com/UroshPetrovic · iStock.com/doomu · iStock.com/Vladakela · iStock.com/adventr · iStock.com/Winal_Tepsuttinun · iStock.com/leerogers · iStock.com/Talaj · iStock.com/dem10 · iStock.com/vdstock · iStock.com/YinYang · iStock.com/AlexMax · gui yong nian – stock.adobe.com

Besuchen Sie unsere "süßen" Informationsportale im Netz



www.suessstoff-verband.info



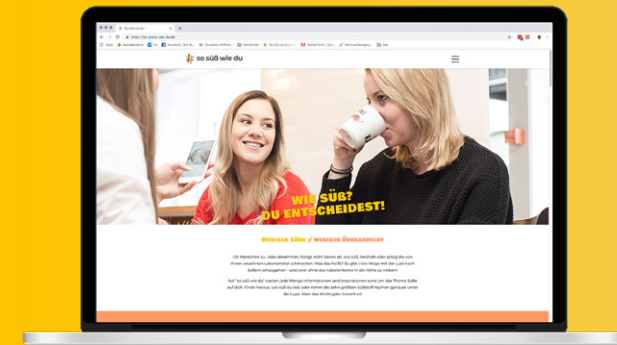
www.so-suess-wie-du.de



[sosuesswiedu](https://www.facebook.com/sosuesswiedu)



[sosuesswiedu](https://twitter.com/sosuesswiedu)





www.suessstoff-verband.info



www.so-suess-wie-du.de